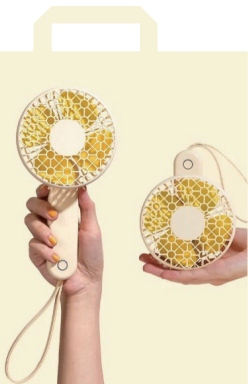
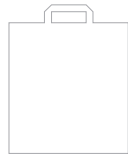




2023  
中期報告



# MINISO Group Holding Limited

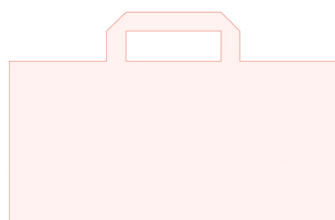
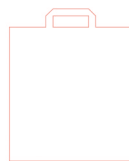
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

紐交所代碼：MNSO 港交所代碼：9896



# 目錄

公司資料	2
財務表現摘要	4
業務回顧及展望	6
管理層討論與分析	14
企業管治	20
其他資料	23
未經審計綜合損益表	33
未經審計綜合損益及其他全面收益表	34
未經審計綜合財務狀況表	35
未經審計綜合權益變動表	37
未經審計綜合現金流量表	39
未經審計中期財務報告附註	41
審閱報告	70
釋義	71



# 公司資料

## 董事

### 執行董事

葉國富先生(主席兼首席執行官)  
李敏信先生

### 獨立非執行董事

徐黎黎女士  
朱擁華先生  
王永平先生

## 審計委員會

徐黎黎女士(主席)  
朱擁華先生  
王永平先生

## 薪酬委員會

朱擁華先生(主席)  
徐黎黎女士  
王永平先生  
葉國富先生

## 提名及企業管治委員會

王永平先生(主席)  
徐黎黎女士  
朱擁華先生  
葉國富先生

## 聯席公司秘書

張靖京先生  
黃凱婷女士

## 授權代表

葉國富先生(自2023年1月31日起獲委任)  
黃凱婷女士

## 中國總辦事處及主要營業地點

中國  
廣東省  
廣州市海珠區  
琶洲大道109號  
銘豐廣場8樓(郵編: 510000)

## 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場二座31樓

## 註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited  
PO Box 309, Ugland House  
Grand Cayman, KY1-1104  
Cayman Islands

## 核數師

畢馬威會計師事務所  
執業會計師  
根據會計及財務匯報局條例註冊的  
公眾利益實體核數師  
香港  
中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

## 香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712-1716號舖

## 股份過戶登記總處及過戶處

Maples Fund Services (Cayman) Limited  
PO Box 1093  
Boundary Hall, Cricket Square  
Grand Cayman, KY1-1102  
Cayman Islands

## 公司資料

### 主要往來銀行

花旗銀行  
中信銀行股份有限公司  
中國農業銀行股份有限公司  
中國建設銀行股份有限公司

### 香港股份代號

9896

### 紐交所代號

MNSO

### 公司網站

<https://ir.miniso.com>

# 財務表現摘要

	截至12月31日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	5,266,878	5,426,908	(2.9)%
毛利	1,985,660	1,591,342	24.8%
經營利潤	957,070	468,947	104.1%
稅前利潤	1,005,409	469,956	113.9%
期內利潤	763,911	338,618	125.6%
以下人士應佔期內利潤：			
— 本公司權益股東	764,090	336,779	126.9%
— 非控股權益	(179)	1,839	(109.7)%
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	0.61	0.28	117.9%
— 攤薄(人民幣元)	0.61	0.28	117.9%
經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)	790,491	389,018	103.2%
經調整每股淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)			
— 基本(人民幣元)	0.64	0.32	100.0%
— 攤薄(人民幣元)	0.63	0.32	96.9%

## 非《國際財務報告準則》財務指標

於評估我們的業務時，我們考慮並使用經調整淨利潤及經調整每股基本及攤薄淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)作為審查及評估我們經營業績的補充指標。呈列該非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。我們將經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)定義為盈利，不包括以權益結算的股份支付的開支。我們將經調整每股基本淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)定義為歸屬於本公司權益股東的經調整淨利潤除以發行在外的普通股加權平均數。我們將經調整每股攤薄淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)定義為本公司權益股東應佔經調整的淨利潤除以已發行普通股的加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換)。

我們呈報非《國際財務報告準則》財務指標，因為我們的管理層以其來評估我們的經營業績及制定業務計劃。非《國際財務報告準則》財務指標使我們的管理層可在不考慮上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估我們的經營業績。因此，我們認為使用該非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與我們的管理層及董事會相同的方式理解及評估我們的經營業績提供了有用的資料。

## 財務表現摘要

非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。該非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）的主要限制之一為其不能反映影響我們經營的所有收入及開支項目。此外，該非《國際財務報告準則》指標可能不同於其他公司（包括同行公司）使用的類似非《國際財務報告準則》指標，因此其可比性可能有限。

非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為利潤、每股基本及攤薄盈利或任何其他業績指標的替代。我們鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱我們的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析我們的數據時的有用性。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2021年及2022年12月31日止六個月的經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標進行對賬，後者為期內盈利。

	截至12月31日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
	(人民幣千元)	
期內利潤	763,911	338,618
加回：		
以權益結算的股份支付的開支	26,580	50,400
<b>經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）</b>	<b>790,491</b>	<b>389,018</b>

# 業務回顧及展望

## 報告期間的業務回顧

我們是一家全球價值零售商，提供豐富多樣的創意生活家居產品。自2013年在中國開設第一家門店以來的十年時間裡，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是名創優品和TOP TOY。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

截至2022年12月31日止六個月，我們通過名創優品網絡銷售的產品GMV總計約人民幣99億元。TOP TOY品牌於同期內多渠道的GMV達到人民幣314.2百萬元。

## 品牌及產品

截至2022年12月31日止六個月，我們在「名創優品」品牌下平均每月推出超過560個SKU，為消費者提供超過7,600個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分是「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2022年12月31日，我們在TOP TOY品牌下提供了逾3,800個SKU，涵蓋8個主要品類，包括盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞、雕塑和其他潮流玩具。

截至2022年12月31日，我們已與擁有82個流行品牌的IP授權商建立品牌聯名關係。我們亦與才華橫溢的獨立藝術家聯名將新IP開發成潮流IP產品。截至2022年12月31日，我們已與20位IP授權商聯名開發出逾300款TOP TOY品牌下的IP產品。

## 門店網絡

截至2022年12月31日，我們主要通過5,400多家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國有3,300多家名創優品門店，在海外有2,100多家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國和海外的名創優品門店數量：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
<b>名創優品門店數量</b>		
中國		
直營店	3,325	3,168
名創合夥人門店	16	5
代理門店	3,290	3,146
海外		
直營店	19	17
名創合夥人門店	2,115	1,877
代理門店	153	136
	246	203
	1,716	1,538
<b>合計</b>	<b>5,440</b>	<b>5,045</b>

## 業務回顧及展望

我們亦已擴大在中國的TOP TOY門店網絡。截至2022年12月31日，我們共有117家TOP TOY門店，全部位於中國。截至2022年12月31日，我們的TOP TOY產品亦在少數機器人商店銷售。

	截至12月31日	
	2022年	2021年
<b>TOP TOY門店數量</b>		
直營店	8	5
名創合夥人門店	109	84
<b>合計</b>	<b>117</b>	<b>89</b>

### 在中國的門店運營

截至2022年12月31日，除16家名創優品直營店和8家TOP TOY直營店外，我們在中國的其他名創優品和TOP TOY門店幾乎都在我們的名創合夥人模式下運營。下表顯示於所示期間在中國的名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
<b>直營店</b>		
期初門店數量	14	5
期內開業的新門店數量	5	1
期內關閉的門店數量 <sup>(1)</sup>	3	1
期內門店數量的淨增加	2	—
期末門店數量	16	5
<b>名創合夥人門店</b>		
期初門店數量	3,195	2,919
期內開業的新門店數量	213	348
期內關閉的門店數量 <sup>(1)</sup>	118	121
期內門店數量的淨增加	95	227
期末門店數量	3,290	3,146
<b>代理門店</b>		
期初門店數量	17	15
期內開業的新門店數量	2	2
期內關閉的門店數量 <sup>(1)</sup>	—	—
期內門店數量的淨增加	2	2
期末門店數量	19	17

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人出於其他考慮（如適用）關閉門店。



## 業務回顧及展望

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國多個低線城市的良好往績記錄便是證明。下表列示於所示期間按城市等級劃分的中國名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
<b>中國的名創優品門店數量</b>		
一線城市	453	472
二線城市	1,395	1,389
三線或低線城市	1,477	1,307
<b>合計</b>	<b>3,325</b>	<b>3,168</b>

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。截至2022年12月31日，我們981位名創合夥人中已有507位在名創優品門店投資超過三年。

我們計劃在不久的將來專注於樹立並加強TOP TOY的品牌知名度，並在中國一二線城市擴大我們的TOP TOY門店網絡，同時向低線城市拓展。為擴展我們在中國的名創優品門店網絡，由於我們在發達城市的門店已建立穩固地位，我們將著眼於滲透至低線城市。

下表列示我們於所示期間在中國的名創合夥人數目。於截至2022年12月31日止六個月，我們在中國西藏僅有一名名創優品品牌的代理商。截至本中報日期，我們在中國的合作夥伴並無從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

	截至12月31日	
	2022年	2021年
期初名創合夥人數目 <sup>(1)</sup>	921	821
期內新增名創合夥人數目 <sup>(2)</sup>	159	97
期內終止的名創合夥人數目 <sup>(3)</sup>	82	47
期內名創合夥人數目的淨增加 <sup>(2)</sup>	77	50
期末名創合夥人數目 <sup>(1)</sup>	998	871

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們有有效合同關係的個人及實體的數量計算。
- (2) 截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們分別新增了97位及159位名創合夥人。截至2022年12月31日止六個月，新增名創合夥人的數量增加，主要是由於我們進軍中國更多低線城市的門店擴張戰略，這要求我們與更多擁有當地資源的長尾名創合夥人合作，以擴大門店規模。
- (3) 截至2022年12月31日止六個月，終止的名創合夥人的數量從去年同期的47位增加至82位，主要是由於終止的長尾名創合夥人數目增加。

## 業務回顧及展望

我們的TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。在上表所示的名創合夥人中，截至2021年及2022年12月31日，分別有11位及17位名創合夥人經營的TOP TOY門店。

### 海外門店經營

我們在拓展全球的門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2022年12月31日，在國際市場，我們擁有逾150家直營店，名創合夥人門店及代理門店超過1,900家。截至本中報日期，據我們所知，除一家由葉先生控制的代理商合作方及另一家在我們的一家附屬公司擁有少數股權的代理商合作方以外，我們所有的海外名創合夥人和代理商均為獨立第三方。截至2022年12月31日止六個月，與該兩家代理商的各交易金額佔我們總收入的比例極小。下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
<b>直營店</b>		
期初門店數量	133	127
期內開業的新門店數量	39	20
期內關閉的門店數量 <sup>(1)</sup>	19	11
期內門店數量的淨增加	20	9
期末門店數量	153	136
<b>名創合夥人門店</b>		
期初門店數量	208	195
期內開業的新門店數量	45	10
期內關閉的門店數量 <sup>(1)</sup>	7	2
期內門店數量的淨增加	38	8
期末門店數量	246	203
<b>代理門店</b>		
期初門店數量	1,632	1,488
期內開業的新門店數量	156	127
期內關閉的門店數量 <sup>(1)</sup>	72	77
期內門店數量的淨增加	84	50
期末門店數量	1,716	1,538

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮(如適用)關閉門店。

## 業務回顧及展望

在大部分國際市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

	截至12月31日止六個月	
	2022年	2021年
期初代理商數量 <sup>(1)</sup>	200	170
期內新增的代理商數量 <sup>(2)</sup>	25	20
期內終止的代理商數量 <sup>(2)</sup>	13	11
期內代理商數量的淨增加 <sup>(3)</sup>	12	9
期末代理商數量 <sup>(1)</sup>	212	179

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們有有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。
- (3) 截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們分別新增9名及12名代理商。截至2022年12月31日止六個月新增代理商數量增加主要是由於印度代理商數量增加。

截至2021年及2022年12月31日，我們在海外市場分別擁有31位及61位名創合夥人。增加主要是由於越南的名創合夥人數量的增加。

## 業務回顧及展望

### 其他關鍵運營數據

下表載列於所示期間我們除門店數量外的若干關鍵運營數據：

	截至12月31日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
<b>中國的名創優品門店<sup>(1)</sup></b>		
總GMV	4,531	5,616
每家名創優品門店平均年化收入	1.9	2.5
交易單量(百萬)	120.4	154.2
SKU銷量(百萬)	352.7	474.1
平均客單價(人民幣元)	37.6	36.4
平均售價(人民幣元)	12.8	11.8
<b>海外市場的名創優品門店<sup>(1)</sup></b>		
總GMV <sup>(2)</sup>	4,534	3,228
亞洲國家(中國除外) <sup>(2)</sup>	1,887	1,305
美洲 <sup>(2)</sup>	2,017	1,368
歐洲	329	254
其他	301	300
<b>每家名創優品門店平均年化收入<sup>(2)</sup></b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>
亞洲國家(中國除外) <sup>(2)</sup>	1.7	1.1
美洲 <sup>(2)</sup>	2.9	2.3
歐洲	0.9	1.8
其他	0.6	0.5

附註：

- (1) 每家名創優品門店平均年化收入按(a)名創優品品牌的收入除以(b)有關期間期初及期末的平均門店數量來計算的年化收入。總GMV、交易單量、SKU銷量、平均客單價及平均售價的數據僅包括來自線下渠道的數據。
- (2) 海外市場名創優品門店的總GMV從截至2021年12月31日止六個月的人民幣3,228百萬元增加至截至2022年12月31日止六個月的人民幣4,534百萬元，主要是由於國際市場從COVID-19疫情中復甦，尤其是在亞洲國家(中國除外)及美洲(按門店數量及GMV計，分別是我們最大及第二大的海外市場)。每家名創優品門店平均年化收入亦出現類似趨勢。

我們的TOP TOY門店於2020年12月開始在中國運營。截至2021年及2022年12月31日止六個月，(i) TOP TOY線下門店的總GMV分別為人民幣253.6百萬元及人民幣237.3百萬元；(ii)每家TOP TOY門店的平均年化收入分別為人民幣7.9百萬元及人民幣4.1百萬元；(iii) TOP TOY門店的交易單量分別為2.0百萬次及1.9百萬次；(iv) TOP TOY門店的SKU銷量分別為人民幣3.6百萬元及人民幣3.7百萬元；(v) TOP TOY門店的平均客單價分別為人民幣129.0元及人民幣122.2元；及(vi) TOP TOY門店的平均售價分別為人民幣69.8元及人民幣63.3元。每家TOP TOY門店平均年化收入按(a) TOP TOY品牌的收入除以(b)有關期間期初及期末的平均門店數量來計算的年化收入。總GMV、交易單量、SKU銷量、平均客單價及平均售價的數據僅包括來自線下渠道的數據。

## 業務回顧及展望

下表載列於所示期間中國的名創優品品牌通過線上渠道獲得的GMV：

	截至12月31日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品品牌 通過線上渠道獲得的總GMV <sup>(1)</sup>	354	412

附註：

(1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，該平台計入通過線下渠道產生的GMV。

下表載列截至所示日期名創合夥人及代理商經營門店的平均數量：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
名創合夥人 經營門店平均數量 <sup>(1)</sup>	3.5	3.7
代理商 經營門店平均數量 <sup>(2)</sup>	8.2	8.7

附註：

(1) 名創合夥人經營門店的平均數量按有關期間期初及期末名創合夥人門店的平均數量除以有關期間期初及期末名創合夥人的平均數量計算。

(2) 代理商經營門店的平均數量按有關期間期初及期末代理門店的平均數量除以有關期間期初及期末代理商的平均數量計算。

## 業務回顧及展望

### 報告期間後的近期發展

#### COVID-19對我們經營及財務表現的影響

十二月疫情相關政策轉變，消費者日常生活恢復如常，線下銷售反彈至喜人水平，中國的GMV於2023年第一季度前兩個月同比增加約20%，較2019年同期增加33%。此外，名創優品門店於2023年第一季度前兩個月的平均GMV較2022年同期同比增加約14%。

### 業務展望

展望2023財政年度下半年，我們計劃通過執行以下策略進一步發展我們的業務。

展望2023年下半年，我們計劃進一步發展我們的業務。我們將把握住中國低線城市的機遇（主要是名創優品門店），並在中國我們業務所覆蓋的城市進一步滲透，從而擴張及升級我們的門店網絡。在海外市場，我們將根據各市場自身的情況進一步擴張我們的門店網絡，並繼續利用我們現有的國際業務取得進一步發展並深入滲透戰略市場，尤其是亞洲、北美和歐洲市場。我們計劃通過進一步開發自有電商渠道以及與更多第三方電商及O2O平台合作，擴大我們的線上產品並拓寬線上銷售渠道。同時，我們將繼續投入品牌建設，通過營銷活動及客戶參與活動提升我們產品的變現能力。

在目前高通脹環境下，我們將進一步強化我們的動態產品開發策略，豐富產品類別，維持並提升產品的價值定位。

# 管理層討論與分析

	截至12月31日止六個月	
	2022年 (未經審計) (人民幣千元)	2021年 (未經審計)
收入	<b>5,266,878</b>	5,426,908
銷售成本	<b>(3,281,218)</b>	(3,835,566)
<b>毛利</b>	<b>1,985,660</b>	1,591,342
其他收入	<b>14,311</b>	18,586
銷售及分銷開支	<b>(798,127)</b>	(725,622)
一般及行政開支	<b>(313,908)</b>	(432,696)
其他淨收入	<b>72,850</b>	45,964
貿易及其他應收款項信貸虧損	<b>(3,716)</b>	(19,091)
非流動資產減值虧損	<b>-</b>	(9,536)
<b>經營利潤</b>	<b>957,070</b>	468,947
財務收入	<b>64,684</b>	26,437
財務成本	<b>(16,345)</b>	(17,266)
財務收入淨額	<b>48,339</b>	9,171
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	<b>-</b>	(8,162)
<b>稅前利潤</b>	<b>1,005,409</b>	469,956
所得稅開支	<b>(241,498)</b>	(131,338)
<b>期內利潤</b>	<b>763,911</b>	338,618
以下人士應佔期內利潤：		
— 本公司權益股東	<b>764,090</b>	336,779
— 非控股權益	<b>(179)</b>	1,839

## 管理層討論與分析

### 收入

我們的總收入由截至2021年12月31日止六個月的人民幣5,426.9百萬元減少2.9%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣5,266.9百萬元，主要是由於生活家居產品和潮流玩具產生的銷售收入減少，由截至2021年12月31日止六個月的人民幣4,817.6百萬元減少1.3%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣4,754.7百萬元。生活家居產品和潮流玩具產生的銷售收入減少主要是中國業務運營受到COVID-19疫情的影響。

期內，包括中國和海外市場在內的名創優品門店總數由截至2021年12月31日的5,045家增加至截至2022年12月31日的5,440家。TOP TOY門店數量由截至2021年12月31日的89家增加至截至2022年12月31日的117家。

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2021年12月31日止六個月的人民幣3,835.6百萬元減少14.5%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣3,281.2百萬元，主要由於我們為削減若干產品的成本採取了節約措施。

### 毛利及毛利率

毛利由截至2021年12月31日止六個月的人民幣1,591.3百萬元增加24.8%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣1,985.7百萬元，同期毛利率由29.3%增加至37.7%。毛利及毛利率的增加主要受以下因素所推動：(i)本公司的國際業務收入貢獻增加，而國際業務的毛利率通常高於本公司國內業務的毛利率。與截至2021年12月31日止六個月的24.7%相比較，截至2022年12月31日止六個月，國際業務對我們的總收入貢獻佔比為36.2%，(ii)我們在國內執行名創優品品牌戰略升級而新推出的產品貢獻了較高的毛利率；及(iii)我們為削減若干產品的成本採取了節約措施。

### 其他收入

截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們的其他收入分別為人民幣18.6百萬元及人民幣14.3百萬元。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止六個月的人民幣725.6百萬元增加10.0%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣798.1百萬元。不包括以權益結算的股份支付的開支，同期我們的銷售及分銷開支由人民幣693.3百萬元增加至人民幣781.5百萬元，主要由於(i)直營店折舊及攤銷開支增加；(ii)與我們擴大IP庫及豐富IP產品有關的授權費增加；(iii)人員相關開支增加及(iv)主要與名創優品在中國的品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。



## 管理層討論與分析

### 一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2021年12月31日止六個月的人民幣432.7百萬元減少27.5%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣313.9百萬元。不包括以權益結算的股份支付的開支，我們的一般及行政開支於同期由人民幣414.7百萬元減少26.7%至人民幣304.0百萬元，主要由於(i)人員相關開支減少；及(ii)折舊及攤銷開支因總部大樓的建設成本資本化而減少。

### 其他淨收入

截至2022年12月31日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣72.9百萬元，而截至2021年12月31日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣46.0百萬元。這一變化主要歸因於截至2022年12月31日止六個月淨匯兌收益為人民幣54.2百萬元，而2021年同期為淨匯兌虧損人民幣11.5百萬元，部分被財富管理產品的本金減少導致投資收益減少所抵銷。

### 貿易及其他應收款項信貸虧損

截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們的貿易及其他應收款項信貸虧損分別為人民幣19.1百萬元及人民幣3.7百萬元。

### 非流動資產減值虧損

截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣9.5百萬元及零。

### 經營利潤

由於上述原因，截至2022年12月31日止六個月，我們錄得的經營利潤為人民幣957.1百萬元，較截至2021年12月31日止六個月的人民幣468.9百萬元增加104.1%。

### 財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2021年12月31日止六個月的人民幣9.2百萬元增加425.0%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣48.3百萬元，主要由於來自銀行存款的利息收入增加。

### 分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額

截至2021年12月31日止六個月，我們分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額為人民幣8.2百萬元。截至2021年12月31日止六個月，我們產生分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額是因為我們向一家公司進行投資並分擔其20%的損失，於2020年8月成立該公司是為獲得廣州一塊土地的土地使用權，以為本集團建立新的總部大樓。於2021年10月，我們收購了該公司剩餘的80%股權，且我們目前持有當時以權益法入賬的被投資公司的100%股權。

## 管理層討論與分析

### 所得稅開支

截至2022年12月31日止六個月，我們錄得的所得稅開支為人民幣241.5百萬元，而截至2021年12月31日止六個月為人民幣131.3百萬元。

### 期內利潤

由於上述原因，截至2022年12月31日止六個月，我們錄得期內利潤人民幣763.9百萬元，而截至2021年12月31日止六個月的利潤為人民幣338.6百萬元。

### 流動比率

我們的流動比率由截至2022年6月30日的2.1增加至截至2022年12月31日的2.4，主要由於流動資產總值增加人民幣671.1百萬元，原因是其他投資增加人民幣599.1百萬元及存貨增加人民幣286.7百萬元，部分被現金及現金等價物減少人民幣161.9百萬元所抵銷。

### 有關我們財務表現的其他資料

#### 流動資金以及資金及借款來源

截至2022年12月31日止六個月，我們主要通過運營所得現金及全球發售所得款項來滿足我們的現金需求。於2022年12月31日，我們的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資由2022年6月30日的人民幣58.3億元增加5.7%至人民幣61.6億元，該增加主要歸因於獲得全球發售所得款項以及營運所產生的現金流量，部分被其他融資活動所用現金淨額（主要源自向股東支付股息）增加所抵銷。

#### 重大投資

截至2022年12月31日止六個月，我們並無作出或持有任何重大投資。

#### 重大收購及出售

截至2022年12月31日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

#### 資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無抵押資產。

#### 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無詳細的重大投資或資本資產的未來計劃。

#### 資本負債比率

截至2022年12月31日，我們的資本負債比率為0.1%，而截至2022年6月30日為0.1%，該比率按貸款及借款除以期末權益總額再乘以100%計算。

## 管理層討論與分析

### 匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股份股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

### 或有負債

#### 納稅承諾

就收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，我們於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的地方政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不少於人民幣965百萬元。如我們未能支付任何五個曆年期間所承諾的金額，我們需要補償差額。於2022年4月，名創優品（廣州）有限責任公司就2022曆年納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣175百萬元的履約擔保，有效期為2022年4月1日至2023年3月31日。董事基於2022曆年期間已付及應付的相關稅款和附加費作出評估，我們已履行2022曆年的承諾，因此我們在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出相關補償。因此，截至2022年12月31日，尚未就此事項計提撥備。

#### 有關不正當競爭的訴訟

截至2022年6月30日止財政年度，深圳全棉時代科技有限公司就不正當競爭糾紛向本集團的若干中國附屬公司及本集團的一家供應商提起法律訴訟。針對本集團中國附屬公司提出索賠的總金額為人民幣30百萬元。根據本集團訴訟律師的評估，本集團中國附屬公司敗訴的可能性很小，即使原告勝訴，預計法院判決的賠償額並不重大，且遠低於索賠總額。因此，截至2022年12月31日並未就該項索賠作出撥備。

### 資本承擔

截至2022年12月31日，我們的資本承擔為人民幣821.5百萬元，而截至2022年6月30日為人民幣842.9百萬元，主要歸因於建設總部大樓。

## 管理層討論與分析

### 僱員及薪酬

截至2022年12月31日，我們共有3,511名全職僱員，其中1,961名位於中國及1,550名位於某些海外國家。下表載列截至2022年12月31日按職能劃分的僱員人數。

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	670
一般及行政	450
運營	1,779
銷售及營銷	223
技術	192
業務發展	99
物流	98
<b>合計</b>	<b>3,511</b>

截至2022年12月31日止六個月，我們產生的總薪酬成本為人民幣378.0百萬元，而截至2021年12月31日止六個月為人民幣451.6百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

# 企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司制訂框架以保障股東利益以及提升企業價值及問責制方面至關重要。

## 遵守《企業管治守則》

於2022年7月13日上市後，我們已遵守《上市規則》附錄十四第二部分所載的《企業管治守則》的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉先生現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

## 遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款不遜於《標準守則》）作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

於2022年11月15日，香港聯交所就葉先生擬訂立的建議第10b5-1條交易計劃向本公司授出嚴格遵守《標準守則》第A.1、A.3(a)及B.8條的豁免。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼於上市後及直至最後實際可行日期一直遵守守則。

## 董事委員會

董事會下設三個委員會，即審計委員會、薪酬委員會和提名及企業管治委員會，以監察本公司特定事務範疇。各委員會已訂立明確界定的書面職權範圍。董事委員會的職權範圍載於本公司及香港聯交所網站。

## 企業管治

### 審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱本中期報告。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所已根據香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對我們截至2022年12月31日止六個月的未經審計中期財務報告進行審閱。

### 薪酬委員會

薪酬委員會由三位獨立非執行董事，即徐黎黎女士、朱擁華先生和王永平先生和一位執行董事葉先生組成。朱擁華先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責為：

- (a) 審查董事薪酬並就董事薪酬向董事會提出建議；
- (b) 評估首席執行官及首席財務官的表現並就彼等薪酬條款進行審查及向董事會提出建議；及
- (c) 審查和批准其他最高行政人員和高級管理層的薪酬。

## 企業管治

### 提名及企業管治委員會

提名及企業管治委員會由三位獨立非執行董事，即徐黎黎女士、朱擁華先生和王永平先生和一位執行董事葉先生組成。王永平先生擔任提名及企業管治委員會主席。

提名及企業管治委員會的主要職責為：

- (a) 就其提名職能而言，制訂並就董事會和委員會成員的資格標準向董事會提出建議，向董事會推薦提名選舉為董事和各董事委員會成員的人選，及制訂並向董事會推薦一套企業管治指引；及
- (b) 就其企業管治職能而言，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守《上市規則》。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2022年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有須(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部通知本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》有關條文其被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；或(b)記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條存置的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據《標準守則》通知本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

#### 於股份的權益：

姓名	權益性質	股份數目	未行使購股權／ 已授出受限制股份／ 受限制股份單位 的相關股份數目	於本公司股權 的概約百分比 <sup>(1)</sup>
葉先生	受控法團權益／酌情信託成立人／ 信託受益人／配偶權益	789,541,061 <sup>(2)</sup> (L)	-	62.5%
李敏信先生	受控法團權益／酌情信託成立人／ 信託受益人	56,151,532 <sup>(3)</sup> (L)	-	4.4%
張賽音先生	實益權益	-	7,898,800 <sup>(4)</sup> (L)	0.6%
徐黎黎女士	實益權益	-	20,000 <sup>(5)</sup> (L)	0.002%
朱擁華先生	實益權益	-	181,872 <sup>(6)</sup> (L)	0.01%

附註：

- 該計算乃基於截至2022年12月31日已發行的1,263,689,687股股份的總數（當中扣除本公司購回的股份數目及美國存託股份數目）。字母「L」代表好倉。
- 指(i)由Mini Investment Limited持有的328,290,482股股份；(ii)由YGF MC Limited持有的203,401,382股股份（包括8,896,000股以美國存託股份形式發行的股份）；及(iii)由YYY MC Limited持有的257,849,197股股份。有關葉先生在本公司權益的進一步詳情，請參閱下頁「主要股東」一節。
- 指由LMX MC LIMITED（一家根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司）持有的56,151,532股股份。LMX MC LIMITED的所有股份均由TMF (Cayman) Ltd.代表LMX Trust持有，其中TMF (Cayman) Ltd.為受託人，李敏信先生及其家庭成員為受益人。李敏信先生為LMX Trust的委託人和保護人，被視為LMX Trust的控制人。根據《證券及期貨條例》，李敏信先生被視為在LMX MC Limited於本公司持有的所有權益中擁有權益。



## 其他資料

- (4) 指張先生實益擁有的7,898,800股股份。
- (5) 指徐女士根據2020年股份激勵計劃獲授的購股權於行使後獲得最多20,000股股份的權利。
- (6) 指朱先生實益擁有的80,936股股份以及其根據2020年股份激勵計劃獲授的購股權於行使後獲得最多38,436股股份以及受限制股份單位歸屬後獲得最多62,500股股份的權利。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，據任何董事或本公司最高行政人員所知，並無任何董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部須通知本公司及香港聯交所的權益或淡倉；(b)根據《證券及期貨條例》第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉；或(c)根據《標準守則》須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

### 主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2022年12月31日，下列人士（權益已於本中期報告披露的董事及本公司最高行政人員除外）於股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部須向本公司及香港聯交所披露或記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

姓名／名稱	身份／權益性質	股份數目	於本公司股權的 概約百分比 <sup>(1)</sup>
YYY MC Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	257,849,197 (L)	20.4%
YYY Development Limited <sup>(2)</sup>	受控法團權益	257,849,197 (L)	20.4%
YGF MC Limited <sup>(3)</sup>	實益權益	203,401,382 (L)	16.1%
Mini Investment Limited <sup>(4)</sup>	實益權益	328,290,482 (L)	26.0%
YGF Development Limited <sup>(4)</sup>	受控法團權益	328,290,482 (L)	26.0%
葉先生 <sup>(2)(3)(4)(5)</sup>	受控法團權益／酌情信託成立人／ 信託受益人／配偶權益	789,541,061 (L)	62.5%
楊女士 <sup>(2)(3)(4)(5)</sup>	受控法團權益／酌情信託成立人／ 信託受益人／配偶權益	789,541,061 (L)	62.5%

附註：

- (1) 該計算乃基於截至2022年12月31日已發行的1,263,689,687股股份的總數（當中扣除本公司購回的股份數目及美國存託股份數目）。字母「L」代表好倉。

## 其他資料

- (2) YYY MC Limited由YYY Development Limited(一家依據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限責任公司)全資擁有。YYY Development Limited的全部股份由TMF (Cayman) Ltd.代表YYY Trust持有。在該信託中，TMF (Cayman) Ltd.為受託人，楊女士及其家庭成員為受益人。楊女士身兼YYY Trust的委託人及保護人，並被視為YYY Trust的控制人。根據《證券及期貨條例》，楊女士被視為在YYY MC Limited持有本公司的所有權益中擁有權益。YYY MC Limited與一家按《銀行業條例》定義的授權機構簽訂一項貸款安排(「貸款安排」)，據此，YYY MC Limited持有的257,849,197股股份須股份質押予作為證券代理人(「證券代理人」)的另一家授權機構(定義見《銀行業條例》)。
- (3) YGF MC Limited由葉先生全資擁有。根據貸款安排，YGF MC Limited持有的133,889,560股股份須股份質押予證券代理人；YGF MC Limited持有的60,615,822股股份及8,896,000股以美國存託股份形式發行的股份予以託管並須受消極擔保契諾及出售限制所規限。
- (4) Mini Investment Limited由YGF Development Limited(一家依據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限責任公司)全資擁有。YGF Development Limited的全部股份由TMF (Cayman) Ltd.代表YGF Trust持有。在該信託中，TMF (Cayman) Ltd.為受託人，葉先生及其家庭成員為受益人。葉先生身兼YGF Trust的委託人及保護人，並被視為YGF Trust的控制人。根據《證券及期貨條例》，葉先生被視為在Mini Investment Limited持有本公司的所有權益中擁有權益。根據貸款安排，Mini Investment Limited持有的328,290,482股股份予以託管並須受消極擔保契諾及出售限制所規限。
- (5) 葉先生及楊女士為配偶關係，因此被視為在對方持有的股權中擁有權益。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，除董事(其權益載於「董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節)外，概無其他人士於股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部須向本公司及香港聯交所披露或記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

## 2020年股份激勵計劃

2020年股份激勵計劃於2020年9月首次獲董事會採納，並於2022年6月進一步修訂，修訂於上市後生效。自上市起，2020年股份激勵計劃受《上市規則》第17章規限。

自2023年1月1日起，本公司將倚賴2020年股份激勵計劃的過渡安排，並將相應遵守新的《上市規則》第17章(自2023年1月1日起生效)。

2020年股份激勵計劃的主要條款(經修訂)如下所述。

### 目的

2020年股份激勵計劃旨在吸引及挽留合資格人員，激勵本集團僱員、顧問及董事，促進我們的業務取得成功。

### 合資格參與者

合資格參與者包括本集團僱員、顧問及董事(「參與者」)。計劃管理人可不時從將獲授以購股權(「購股權」)、購買受限制股份(「受限制股份」)的權利或購買受限制股份單位(「受限制股份單位」)的權利(統稱「獎勵」)的所有參與者中進行選擇，並將釐定各購股權的性質及金額。

## 其他資料

### 最大股份數目

可發行的股份最高總數為147,301,128股股份，僅有最多71,485,122股股份可根據以購股權形式授出的獎勵予以發行，相當於報告期間已發行股份加權平均數的約5.8%。

截至2022年12月31日，本公司已根據2020年股份激勵計劃以購股權、受限制股份及受限制股份單位的形式授出獎勵合共為86,742,984股相關股份（包括已獲行使的股份但不包括被終止或失效並轉入獎勵池的股份）。因此，本公司可能根據2020年股份激勵計劃以購股權、受限制股份及受限制股份單位形式進一步授出合共60,558,144股股份的獎勵，其中僅有最多48,527,444股股份可進一步予以發行，相當於報告期間已發行股份加權平均數的約3.9%。

可能授出的所有購股權獲行使後可能發行的股份總數不超過已發行股份總數的10%並受限於任何財政年度已發行股份總數的3%的年度限額。

### 剩餘年期及購股權期限

2020年股份激勵計劃於2020年9月開始實施，有效期為十年，除非根據2020年股份激勵計劃的條款提前終止。

計劃管理人須釐定可全部或部分行使購股權的時間（包括行使歸屬前的時間）；但根據2020年股權激勵計劃授出的任何購股權的期限不得超過十年。計劃管理人亦須釐定所有或部分購股權獲行使前必須滿足的任何條件（如有）。並無行使購股權前必須持有的最短期限。

### 每名參與者的限額

除非經股東於股東大會批准，否則根據2020年股份激勵計劃及本公司任何其他計劃向合資格參與者授予或將授予的購股權獲行使後已發行或將予發行的股份總數在任何12個月期間內，不得超過於任何授予日期已發行且流通在外的股份的1%。

### 行使價

計劃管理人確定每項獎勵的行使價，該等價格在相關獎勵協議中規定，不得低於授予日的股份公平市場價值，應以較高者為準：(i)該等股份或證券於授予日在本公司股份或證券上市的主要交易所或系統所報價格的收盤價（由董事會或獲授權管理計劃的委員會釐定）；及(ii)該等股份或證券緊接授予日的五個營業日在本公司股份或證券上市的主要交易所或系統所報價格的平均收盤價。

### 已授出發行在外購股權、受限制股份及受限制股份單位

截至2022年12月31日，已授出的發行在外購股權的相關股份數目達6,476,636股股份，佔已發行股份約0.51%。發行在外購股權由164名承授人持有。根據2020年股份激勵計劃將予授出的購股權獲行使後，可額外發行最多48,527,444股股份。截至2022年12月31日，在6,476,636份購股權中，1,751,636份已歸屬，4,725,000份仍未歸屬。2020年股份激勵計劃項下所有購股權均於2020年1月16日至2021年10月15日間（包括首尾兩日）獲授出。2020年股份激勵計劃項下授出購股權的行使價為每股0.00美元或每股0.036美元。

除下文所披露於報告期間已失效的獎勵外，於報告期間概無獎勵已註銷。

## 其他資料

本公司於上市日期後再無根據2020年股份激勵計劃授予任何購股權。於報告期間根據2020年股份激勵計劃授予的購股權變動詳情如下：

承授人姓名或類別	授予日期	歸屬期	行使期間	行使價	截至2022年				截至2022年 12月31日	股份於報告 期內緊接 行使日期 前的加權 平均收市價
					7月1日 發行在外的 購股權數目	於報告期間 授出的 購股權數目	於報告期間 已失效的 購股權數目	於報告期間 已行使的 購股權數目		
徐黎黎	2020年 10月15日	股份數目的50%須於授 予後完全歸屬及股份 數目的50%須於授予 日期一年後完全歸屬	自授予日期起計的最 長可行使期限為十 年	0.00美元 每股	20,000	-	-	-	20,000	-
朱擁華	2020年 10月15日	股份數目的50%須於授 予後完全歸屬及股份 數目的50%須於授予 日期一年後完全歸屬	自授予日期起計的最 長可行使期限為十 年	0.00美元 每股	20,000	-	-	-	20,000	-
	2021年 10月15日	股份數目的50%須於授 予後完全歸屬及股份 數目的50%須於授予 日期一年後完全歸屬	自授予日期起計的最 長可行使期限為十 年		18,436	-	-	-	18,436	-
其他承授人(合計)	2020年 1月16日及 2020年 9月27日	5年	自授予日期起計的最 長可行使期限為十 年	0.036美元 每股	8,860,056	-	1,685,000	756,856	6,418,200	2.43美元
合計					8,918,492	-	1,685,000	756,856	6,476,636	

## 其他資料

本公司於上市日期後再無根據2020年股份激勵計劃授予任何受限制股份。於報告期間，根據2020年股份激勵計劃授予的受限制股份變動詳情如下：

承授人姓名或類別	授予日期	歸屬期	購買價	截至2022年				截至2022年		股份於緊接 歸屬日期前的 加權平均 收市價
				7月1日發行 在外的受限制 股份數目	於報告期間 授出的受限制 股份數目	於報告期間 已失效的 受限制股份數目	於報告期間 售出的受限制 股份數目	12月31日發行 在外的受限制 股份數目	12月31日發行 在外的受限制 股份數目	
張賽音	2019年12月26日	100%的股份須於授予後 完全歸屬	0.036美元 每股	7,898,800	-	-	-	7,898,800	不適用	
竇娜	2019年12月26日	100%的股份須於授予後 完全歸屬	0.036美元 每股	11,979,800	-	-	1,825,840	10,153,960	不適用	
其他承授人(合計)	2019年12月26日	100%的股份須於授予後 完全歸屬	0.036美元 每股	46,657,420	-	43,752	8,176,348	38,437,320	不適用	
合計				66,536,020	-	43,752	10,002,188	56,490,080		

## 其他資料

本公司於上市日期後再無根據2020年股份激勵計劃授予任何受限制股份單位（將以發行新股份方式結算）。於報告期間，根據2020年股份激勵計劃授予的受限制股份單位（將以發行現行股份方式結算）變動詳情如下：

承授人姓名或類別	授予日期	歸屬期	購買價	表現目標	股份於緊接 授予日期前 的收市價	截至2022年		於報告期間		截至2022年		股份於緊接 歸屬日期前 的加權平均 收市價
						受限制股份 單位於授予 日期的 公允價值 <sup>1</sup>	7月1日發行 在外的受 限制股份 單位數目	於報告期間 授出的受 限制股份 單位數目	於報告期間 已失效的 受限制股份 單位數目	於報告期間 已歸屬的受 限制股份 單位數目	截至2022年 12月31日 發行在外的受 限制股份 單位數目	
朱擁華	2022年 10月15日	80,936股股份將於 授予日期歸屬及 62,500股股份將 於授予日期第一週 年屆滿後的首個交 易日歸屬	0.00美元 每股	不適用	1.20美元	1.20美元	-	143,436	-	80,936	62,500	1.20美元
其他承授人(合計)	2022年 12月6日	3-4年	0.036美元 每股	不適用	2.79美元	2.89美元	-	652,000	-	148,400	503,600	2.76美元
	2022年 12月6日	3年	0.036美元 每股	不適用	2.79美元	2.89美元	-	392,400	-	-	392,400	-
	2022年 12月20日	3年	0.036美元 每股	不適用	2.65美元	2.78美元	-	11,400	-	-	11,400	-
合計							-	1,199,236	-	229,336	969,900	

1 受限制股份單位公允價值乃參考股份於各授予日期的市價釐定。

2020年股份激勵計劃的進一步詳情（包括為評估股份獎勵的公允價值而採納的會計準則及政策）載於未經審計中期財務報告附註21。

## 其他資料

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於上市後及直至最後實際可行日期，本公司以總對價（扣除所有相關開支前）1,694,572港元於香港聯交所合計購回166,000股股份和以總對價（扣除所有相關開支前）4,208,433美元於紐交所合計購回824,217股美國存託股份（相當於合共3,296,868股股份）。於最後實際可行日期，於報告期間購回的所有股份及美國存託股份均已註銷。

本公司於上市日期至最後實際可行日期止期間購回的詳情如下：

## 香港聯交所

交易月份	所購回的股份數目	每股價格		已支付的總對價 (扣除所有 相關開支前) (港元)
		支付的最高價 (港元)	支付的最低價 (港元)	
2022年10月	166,000	10.38	9.98	1,694,572

紐交所<sup>附註</sup>

交易月份	所購回的股份數目	每股價格		已支付的總對價 (扣除所有 相關開支前) (美元)
		支付的最高價 (美元)	支付的最低價 (美元)	
2022年10月	2,921,668	1.3900	1.1150	3,662,897
2022年11月	375,200	1.4975	1.4025	545,536

附註：

此外，本公司根據其現行有效的股份激勵計劃為其ESOP平台利益，於上市日期至最後實際可行日期止期間，按平均價每股股份1.39美元於紐交所購買9,090股美國存託股份（相當於合共36,360股股份）。

除上文所披露外，於上市日期至最後實際可行日期止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所或紐交所上市的任何證券。

## 其他資料

### 董事及高級管理層變動

於2023年1月31日，張賽音先生辭任本公司首席財務官、執行副總裁及執行董事以及授權代表。同日，張靖京先生獲委任為本公司首席財務官及葉先生獲委任為授權代表。

除上文所披露外，董事資料並無變動而須根據《上市規則》第13.51B(1)條予以披露。

### 中期股息

董事會已於2022年8月17日批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股份0.172美元或每股股份0.043美元，並已於2022年9月9日前後派付予美國存託股份及股份持有人。

董事會並無建議派發截至2022年12月31日止六個月的任何中期股息。

### 全球發售所得款項用途

本公司股份於2022年7月13日在香港聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至最後實際可行日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。本公司預期將於未來48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的剩餘金額。

於2022年12月31日，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

目的	佔所得款項 淨總額的百分比	全球發售所得款項 淨額的金額 (百萬港元)	截至2022	截至2022年
			年12月31日止 六個月已動用所得 款項淨額的金額 (百萬港元)	12月31日 未動用所得款項 淨額的金額 (百萬港元)
門店網絡擴張和升級	25%	120.5	74.5	46.0
供應鏈優化和產品開發	20%	96.4	66.6	29.8
增強我們的技術能力	20%	96.4	21.6	74.8
投資於品牌推廣及培育	20%	96.4	55.5	40.9
資本開支，其中可能包括收購或投資與 我們業務互補的業務或資產	5%	24.2	-	24.2
營運資金和一般公司用途	10%	48.2	48.2	-
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>482.1</b>	<b>266.4</b>	<b>215.7</b>



## 其他資料

### 重大訴訟

除本中期報告所披露外，截至2022年12月31日止六個月，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。截至2022年12月31日止六個月，董事亦不知悉任何待決或對本公司構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

### 批核中期報告

於2023年3月21日，董事會已批核及授權發佈本集團截至2022年12月31日止六個月之中期報告。

# 未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至12月31日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	<b>5,266,878</b>	5,426,908
銷售成本	6	<b>(3,281,218)</b>	(3,835,566)
<b>毛利</b>		<b>1,985,660</b>	1,591,342
其他收入	5	<b>14,311</b>	18,586
銷售及分銷開支	6	<b>(798,127)</b>	(725,622)
一般及行政開支	6	<b>(313,908)</b>	(432,696)
其他淨收入	7	<b>72,850</b>	45,964
貿易及其他應收款項信貸虧損		<b>(3,716)</b>	(19,091)
非流動資產減值虧損		<b>-</b>	(9,536)
<b>經營利潤</b>		<b>957,070</b>	468,947
財務收入		<b>64,684</b>	26,437
財務成本		<b>(16,345)</b>	(17,266)
財務收入淨額	8	<b>48,339</b>	9,171
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額		<b>-</b>	(8,162)
<b>稅前利潤</b>		<b>1,005,409</b>	469,956
所得稅開支	9	<b>(241,498)</b>	(131,338)
<b>期內利潤</b>		<b>763,911</b>	338,618
以下人士應佔：			
本公司權益股東		<b>764,090</b>	336,779
非控股權益		<b>(179)</b>	1,839
<b>期內利潤</b>		<b>763,911</b>	338,618
<b>每股盈利</b>			
每股基本盈利(人民幣元)	10	<b>0.61</b>	0.28
每股攤薄盈利(人民幣元)	10	<b>0.61</b>	0.28

第41至69頁的附註構成本中期財務報告的一部分。就須向本公司權益股東派付的股息詳情載於附註20(c)。

# 未經審計綜合損益及其他全面收益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	截至12月31日止六個月		
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內利潤		<b>763,911</b>	338,618
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額		<b>(13,634)</b>	9,177
期內其他全面(虧損)/收益		<b>(13,634)</b>	9,177
期內全面收益總額		<b>750,277</b>	347,795
以下人士應佔：			
本公司權益股東		<b>746,698</b>	345,545
非控股權益		<b>3,579</b>	2,250
期內全面收益總額		<b>750,277</b>	347,795

第41至第69頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

# 未經審計綜合財務狀況表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	467,718	419,894
使用權資產	12	2,337,100	2,342,589
無形資產	13	33,382	43,066
商譽		20,860	19,388
遞延稅項資產		165,642	154,333
其他應收款項		28,717	28,274
預付款項		200,269	201,682
		<b>3,253,688</b>	3,209,226
<b>流動資產</b>			
其他投資	14	809,641	210,523
存貨	15	1,474,792	1,188,095
貿易及其他應收款項	16	1,108,501	1,056,198
現金及現金等價物	17	5,186,601	5,348,492
受限制現金		28,609	32,376
定期存款		135,548	236,878
		<b>8,743,692</b>	8,072,562
<b>資產總值</b>		<b>11,997,380</b>	11,281,788
<b>權益</b>			
股本	20(a)	95	92
資本公積		8,015,885	7,982,824
其他儲備		987,848	993,307
累計虧損		(1,196,403)	(1,944,581)
<b>本公司權益股東應佔權益</b>		<b>7,807,425</b>	7,031,642
<b>非控股權益</b>		<b>1,602</b>	(4,242)
<b>權益總額</b>		<b>7,809,027</b>	7,027,400

## 未經審計綜合財務狀況表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
合約負債	4	49,895	51,658
貸款及借款		6,997	6,503
租賃負債	19	408,162	393,068
遞延收益		11,741	14,488
		<b>476,795</b>	465,717
<b>流動負債</b>			
貸款及借款		-	445
貿易及其他應付款項	18	2,939,852	3,072,991
合約負債	4	337,214	361,522
租賃負債	19	266,487	257,997
遞延收益		6,533	6,295
即期稅項		161,472	89,421
		<b>3,711,588</b>	3,788,671
<b>負債總額</b>		<b>4,188,353</b>	4,254,388
<b>權益及負債總額</b>		<b>11,997,380</b>	11,281,788

第41頁至第69頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

# 未經審計綜合權益變動表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	歸屬於本公司的權益股東											
	附註	股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	中國法定 公積金 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2021年7月1日的結餘		92	8,289,160	117,912	(2,306)	767,757	(20,006)	64,648	(2,558,291)	6,658,966	(6,812)	6,652,154
截至2021年12月31日止六個月 的權益變動												
期內利潤		-	-	-	-	-	-	-	336,779	336,779	1,839	338,618
期內其他全面收益		-	-	-	-	-	8,766	-	-	8,766	411	9,177
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	8,766	-	336,779	345,545	2,250	347,795
已宣派股息	20(c)	-	(306,255)	-	-	-	-	-	-	(306,255)	-	(306,255)
行使購股權		-*	287	-	-	-	-	-	-	287	-	287
從股份激勵計劃轉出普通股		-*	(670)	-	670	-	-	-	-	-	-	-
回購股份		-	-	-	(12,604)	-	-	-	-	(12,604)	-	(12,604)
以權益結算的股份支付交易	21	-	-	-	-	50,400	-	-	-	50,400	-	50,400
轉撥至法定公積金		-	-	-	-	-	-	24,460	(24,460)	-	-	-
於2021年12月31日及 2022年1月1日的結餘		92	7,982,522	117,912	(14,240)	818,157	(11,240)	89,108	(2,245,972)	6,736,339	(4,562)	6,731,777
截至2022年6月30日止六個月 的權益變動												
期內利潤		-	-	-	-	-	-	-	301,391	301,391	(266)	301,125
期內其他全面收益		-	-	-	-	-	30,731	-	-	30,731	586	31,317
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	30,731	-	301,391	332,122	320	332,442
行使購股權		-*	302	-	-	-	-	-	-	302	-	302
回購股份		-	-	-	(69,556)	-	-	-	-	(69,556)	-	(69,556)
以權益結算的股份支付交易		-	-	-	-	32,435	-	-	-	32,435	-	32,435
於2022年6月30日的結餘		92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400

\* 該金額少於人民幣1,000元。

## 未經審計綜合權益變動表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	歸屬於本公司的權益股東											
	附註	股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	中國法定 公積金 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2022年7月1日的結餘		92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400
截至2022年12月31日止六個月 的權益變動												
期內利潤		-	-	-	-	-	-	-	764,090	764,090	(179)	763,911
期內其他全面收益		-	-	-	-	-	(17,392)	-	-	(17,392)	3,758	(13,634)
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	(17,392)	-	764,090	746,698	3,579	750,277
發行與相香港公開發售及行使超 額配股權相關的普通股(扣除 承銷佣金及其他發行成本)	20(a)(ii)	3	408,018	-	-	-	-	-	-	408,021	-	408,021
已宣派股息	20(c)	-	(370,787)	-	-	-	-	-	-	(370,787)	-	(370,787)
行使購股權	21(b)	-*	191	-	-	-	-	-	-	191	-	191
從股份激勵計劃轉出普通股		-*	(616)	-	616	-	-	-	-	-	-	-
回購股份	20(b)	-	-	-	(32,711)	-	-	-	-	(32,711)	-	(32,711)
註銷股份	20(b)	-*	(1,536)	-	1,536	-	-	-	-	-	-	-
以權益結算的股份支付交易	21	-	-	-	-	26,580	-	-	-	26,580	-	26,580
轉撥至法定公積金		-	-	-	-	-	-	15,912	(15,912)	-	-	-
非控股權益收購		-	(2,209)	-	-	-	-	-	-	(2,209)	2,166	(43)
以非控股權益收購附屬公司	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	99
於2022年12月31日的結餘		95	8,015,885	117,912	(114,355)	877,172	2,099	105,020	(1,196,403)	7,807,425	1,602	7,809,027

\* 該金額少於人民幣1,000元。

第41頁至第69頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

# 未經審計綜合現金流量表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	截至12月31日止六個月		
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流</b>			
經營所得現金		610,684	840,842
已付所得稅		(177,428)	(109,101)
<b>經營活動所得現金淨額</b>		<b>433,256</b>	<b>731,741</b>
<b>投資活動所得現金流</b>			
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款		(78,032)	(228,585)
收購土地使用權付款		-	(891,428)
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項		1,637	-
購買其他投資的付款		(4,650,252)	(9,213,034)
處置其他投資所得款項		4,054,946	9,113,034
存入定期存款		(120,000)	-
提取定期存款		221,330	-
利息收入		64,684	26,437
其他投資的投資收益		15,400	40,446
收購一家附屬公司，扣除所得現金		4,568	(683,483)
<b>投資活動所用現金淨額</b>		<b>(485,719)</b>	<b>(1,836,613)</b>
<b>融資活動所得現金流</b>			
香港公開發售和超額配股權獲行使，扣除承銷佣金和其他發行成本所得款項		469,683	-
行使購股權所得款項		191	287
償還貸款及借款		(206)	(503)
支付租賃負債的資本部分和利息部分		(170,258)	(163,716)
回購股份款項		(32,711)	(12,604)
回購股份預付款項		(3,085)	(13,042)
已付利息		-	(881)
已付股息	20(c)	(370,787)	(306,255)
支付有關香港公開發售的上市開支		(42,616)	-
<b>融資活動所用現金淨額</b>		<b>(149,789)</b>	<b>(496,714)</b>



## 未經審計綜合現金流量表

(以人民幣千元呈列·除每股數據外)

	附註	截至12月31日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
現金及現金等價物減少淨額		<b>(202,252)</b>	(1,601,586)
期初現金及現金等價物		<b>5,348,492</b>	6,771,653
匯率變動對所持現金的影響		<b>40,361</b>	(18,611)
期末現金及現金等價物	17	<b>5,186,601</b>	5,151,456

第41頁至第69頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

# 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則之適用披露規定，包括遵守由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之《國際會計準則》(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。其於2023年2月28日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據2022年年度財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟預計將於2023年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報資產及負債、年內截至目前為止的收入及開支的金額。實際結果可能與該等估計有所不同。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及部分解釋附註，解釋附註包括對了解本集團自2022年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第70頁。

## 2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則的修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。其中，與本集團中期財務報告有關進展如下：

- 《國際會計準則》第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 《國際會計準則》第37號(修訂本)：虧損合同－履行合約的成本
- 2018年至2020年《國際財務報告準則》之年度改進
- 《國際財務報告準則》第3號(修訂本)：對概念框架之提述

該等變化並無對本集團編製或呈列於本中期財務報告的當期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

# 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 3 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地理位置混合組織。按照與內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，截至2022年及2021年12月31日止六個月，本集團呈列兩個可呈報分部，即名創優品品牌及TOP TOY品牌。

概無其他經營分部合併至該等可呈報分部，但已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2022年及2021年12月31日止六個月並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

### (i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	於2022年12月31日及截至該日止六個月				
	可呈報分部		可呈報 分部合計	其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	4,993,086	222,500	5,215,586	51,292	5,266,878
分部間收入	71	3,364	3,435	144,822	148,257
分部收入	4,993,157	225,864	5,219,021	196,114	5,415,135
稅前分部利潤／(虧損)	1,040,381	(36,344)	1,004,037	12,730	1,016,767
財務收入	62,451	712	63,163	1,382	64,545
財務成本	(13,619)	(2,722)	(16,341)	(4)	(16,345)
折舊及攤銷	(162,340)	(32,093)	(194,433)	(2,044)	(196,477)
其他重大非現金項目：					
— 貿易及其他應收款項信貸虧損	(1,693)	(541)	(2,234)	(1,482)	(3,716)
分部資產	9,124,431	392,432	9,516,863	177,129	9,693,992
分部負債	3,564,477	527,141	4,091,618	67,380	4,158,998

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 3 分部報告 (續)

#### (i) 分部業績、資產及負債 (續)

	於2021年12月31日及截至該日止六個月				
	可呈報分部		可呈報 分部合計 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	合計 人民幣千元
	名創優品 品牌 人民幣千元	TOP TOY 品牌 人民幣千元			
外部收入	5,074,106	240,328	5,314,434	112,474	5,426,908
分部間收入	-	-	-	81,600	81,600
<b>分部收入</b>	<b>5,074,106</b>	<b>240,328</b>	<b>5,314,434</b>	<b>194,074</b>	<b>5,508,508</b>
稅前分部利潤／(虧損)	527,792	(65,062)	462,730	27,808	490,538
財務收入	24,527	25	24,552	1,626	26,178
財務成本	(13,623)	(3,634)	(17,257)	(9)	(17,266)
折舊及攤銷	(166,002)	(5,235)	(171,237)	(279)	(171,516)
其他重大非現金項目：					
— 貿易及其他應收款項信貸虧損	(17,567)	(1,498)	(19,065)	(26)	(19,091)
— 非流動資產減值虧損	(6,072)	(3,464)	(9,536)	-	(9,536)
<b>分部資產</b>	<b>8,031,709</b>	<b>500,871</b>	<b>8,532,580</b>	<b>179,021</b>	<b>8,711,601</b>
<b>分部負債</b>	<b>3,633,069</b>	<b>567,821</b>	<b>4,200,890</b>	<b>50,319</b>	<b>4,251,209</b>

#### (ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>i. 收入</b>		
可呈報分部總收入	<b>5,219,021</b>	5,314,434
其他分部收入	<b>196,114</b>	194,074
分部間收入抵銷	<b>(148,257)</b>	(81,600)
<b>合併收入</b>	<b>5,266,878</b>	5,426,908
<b>ii. 稅前利潤</b>		
可呈報分部稅前利潤總額	<b>1,004,037</b>	462,730
其他分部稅前利潤	<b>12,730</b>	27,808
未分配金額：		
— 分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	-	(8,162)
— 總部大樓建設相關開支及用作員工宿舍的公寓折舊開支	<b>(11,358)</b>	(12,420)
<b>稅前綜合利潤</b>	<b>1,005,409</b>	469,956

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

**3 分部報告** (續)

## (ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬 (續)

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
<b>iii. 資產</b>		
可呈報分部資產總值	<b>9,516,863</b>	8,830,028
其他分部資產	<b>177,129</b>	171,163
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關資產	<b>2,055,049</b>	2,028,095
— 用作員工宿舍的公寓	<b>248,339</b>	252,502
合併資產總值	<b>11,997,380</b>	11,281,788
<b>iv. 負債</b>		
可呈報分部負債總額	<b>4,901,618</b>	4,173,410
其他分部負債	<b>67,380</b>	62,341
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	<b>29,355</b>	18,637
合併負債總額	<b>4,188,353</b>	4,254,388

**v. 其他重大項目**

	截至2022年12月31日止六個月			
	可呈報	其他分部	未分配金額	合併合計
	分部合計	其他分部	未分配金額	合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	<b>63,163</b>	<b>1,382</b>	<b>139</b>	<b>64,684</b>
財務成本	<b>(16,341)</b>	<b>(4)</b>	<b>-</b>	<b>(16,345)</b>
折舊及攤銷	<b>(194,433)</b>	<b>(2,044)</b>	<b>(15,686)</b>	<b>(212,163)</b>
貿易及其他應收款項信貸虧損	<b>(2,234)</b>	<b>(1,482)</b>	<b>-</b>	<b>(3,716)</b>

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 3 分部報告 (續)

#### (ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬 (續)

	截至2021年12月31日止六個月			
	可呈報 分部合計 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配金額 人民幣千元	合併合計 人民幣千元
財務收入	24,552	1,626	259	26,437
財務成本	(17,257)	(9)	–	(17,266)
折舊及攤銷	(171,237)	(279)	(11,110)	(182,626)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(19,065)	(26)	–	(19,091)
非流動資產減值虧損	(9,536)	–	–	(9,536)

#### (iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>i. 收入</b>		
中國(所在地)	<b>3,360,167</b>	4,086,285
除中國外的其他亞洲國家	<b>958,847</b>	571,636
美洲	<b>812,074</b>	595,630
歐洲	<b>76,464</b>	119,013
其他	<b>59,326</b>	54,344
	<b>5,266,878</b>	5,426,908

	於2022年	
	12月31日 人民幣千元	6月30日 人民幣千元
<b>ii. 非流動資產</b>		
中國(所在地)	<b>2,577,593</b>	2,575,241
除中國外的其他亞洲國家	<b>95,889</b>	63,021
美洲	<b>209,382</b>	204,459
歐洲	<b>4,913</b>	10,490
	<b>2,887,777</b>	2,853,211

非流動資產不包括遞延稅項資產和非流動預付款項。

# 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 4 收入

本集團的收入主要來自通過中國和海外的自營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團自有移動應用程序和第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

### (i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線、主要地域市場和收入確認時間分類。該表還包括分類收入與本集團可呈報分部的對賬（請參閱附註3）。

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 自營店零售銷售	419,628	291,238
— 向加盟商銷售產品	2,537,738	2,988,169
— 向線下代理商銷售	1,381,140	1,073,836
— 線上銷售	374,502	367,075
— 其他銷售渠道	41,703	97,293
小計	4,754,711	4,817,611
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費		
— 授權費	48,288	51,372
— 基於銷售的特許權使用費	43,245	53,392
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	212,302	263,002
小計	303,835	367,766
— 其他*	208,332	241,531
	5,266,878	5,426,908
<i>收入確認時間</i>		
— 在某個時間點	4,861,784	5,059,142
— 隨時間推移	405,094	367,766
客戶合約收入	5,266,878	5,426,908

附註：

\* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料。

截至2022年及2021年12月31日止六個月，概無單一客戶貢獻收入佔本集團總收入10%以上。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 4 收入 (續)

#### (ii) 合約結餘

下表提供了來自客戶合約的應收款項和合約負債的相關資料。

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
計入「貿易及其他應收款項」的應收款項	16	271,111	290,681
合約負債			
— 即期部分		(337,214)	(361,522)
— 非即期部分		(49,895)	(51,658)
合約負債總額		(387,109)	(413,180)

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
合約負債的分析如下：		
— 收到客戶購買商品的預付款項	235,120	219,192
— 與授權費有關的遞延收益	79,126	88,536
— 與會員費有關的遞延收益	61,207	96,025
— 與會員積分有關的遞延收益	11,656	9,427
	387,109	413,180

本集團要求，在向若干海外代理商交付商品前，後者須支付100%的採購預付款項。這在銷售訂單開始時產生了合約負債，直至相應銷售訂單上確認的產品銷售收入超過預收的款項為止。

預付授權費的未攤銷部分、收到的會員費及與會員積分有關的遞延收益確認為合約負債。



# 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 4 收入 (續)

### (iii) 營運的季節性及新冠疫情對收入的影響

本集團的業務受季節性波動影響，截至9月30日及12月31日止季度的表現通常相對強勁，主要是由於放假期間的零售需求較高。因此，本集團上半年的收入通常高於下半年。

於截至2022年12月31日止六個月，由於政府實施管制措施及新冠感染病例增加，奧密克戎變種在中國各地掀起新一輪新冠疫情浪潮，對本集團的零售銷售及向加盟商銷售產品造成不利影響。

截至2022年12月31日止六個月，本集團大多數海外自營店及海外經銷商門店的銷售已恢復至疫情前水平，越來越多的海外市場解除了疫情控制措施。

## 5 其他收入

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
退稅	1,247	1,610
政府補助(附註(i))	9,825	13,920
存託銀行收入(附註(ii))	3,239	3,056
	<b>14,311</b>	<b>18,586</b>

附註：

- (i) 政府補助主要是指由中國地方當局給予的無條件現金獎勵。截至2021年12月31日止六個月，政府補助亦包括附屬公司在美國根據《薪酬保護計劃規則》獲得總額為1,320,000美元(相當於人民幣8,550,000元)的補助。
- (ii) 本公司於2020年12月從存託銀行收到4,690,000美元(相當於人民幣30,995,000元)的首筆付款，用於建立和維護存託憑證。該款項在五年的安排期內採用直線法進行攤銷並於其他收入入賬。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨成本(附註15(a))	3,196,112	3,762,590
工資及僱員福利(附註(i))	377,974	451,593
租金及相關開支	20,486	9,170
折舊及攤銷(附註(ii))	212,163	182,626
授權費	101,976	73,946
推廣及廣告開支	147,244	137,067
物流開支	146,872	150,679
差旅開支	31,858	37,400
其他開支	158,568	188,813
銷售總成本、出售和分銷及一般和行政開支	4,393,253	4,993,884

附註：

(i) 工資及僱員福利分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	303,091	341,161
對社會保障供款計劃的供款	36,314	38,482
福利開支	11,989	21,550
以權益結算的股份支付的開支(附註21)	26,580	50,400
	377,974	451,593

(ii) 折舊及攤銷分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備(附註11)	34,769	25,937
使用權資產(附註12)	177,956	145,841
減：在建工程資本化的金額	(11,302)	-
無形資產(附註13)	10,740	10,848
	212,163	182,626

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 7 其他淨收入

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
淨匯兌收益／(虧損)	54,189	(11,489)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(2,796)	(1,898)
其他投資所得投資收入	15,400	40,446
廢品收入	6,583	6,387
其他投資公允價值的變動淨額	3,840	5,321
訴訟賠償	(1,863)	(8,834)
有關取消及修改租賃合同的收益	1,560	17,635
其他	(4,063)	(1,604)
	<b>72,850</b>	<b>45,964</b>

## 8 財務收入淨額

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	64,684	26,437
	<b>64,684</b>	<b>26,437</b>
財務成本		
— 貸款及借款利息	(116)	(302)
— 租賃負債利息	(16,229)	(16,964)
	<b>(16,345)</b>	<b>(17,266)</b>
財務收入淨額	<b>48,339</b>	<b>9,171</b>

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 9 所得稅

#### (a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
當期稅項		
期內撥備	253,348	124,979
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撤銷	(11,850)	6,359
所得稅開支	241,498	131,338

#### (b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計利潤之間的對賬：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅前利潤	1,005,409	469,956
稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區適用於利潤的稅率計算)	231,673	119,697
股份支付薪酬開支及僱員薪酬開支的稅項影響(附註6(i))	6,426	12,600
其他不可扣減開支的稅項影響	8,811	1,662
優惠稅項待遇對附屬公司應課稅利潤的影響	(9,043)	(10,080)
免稅及非應課稅利息收入的稅項影響	(4,352)	(2,105)
未確認未使用稅項虧損的影響	7,058	10,093
未確認/(已使用)可扣除暫時性差異的影響	925	(529)
實際所得稅開支	241,498	131,338

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

**10 每股盈利****(a) 每股基本盈利**

每股基本盈利的計算乃基於以下普通股股東應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數目。

**(i) 普通股股東應佔利潤(基本)：**

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司權益股東應佔利潤	764,090	336,779
減：		
屬於未歸屬受限制股份持有人的未分派盈利	(424)	(944)
用於釐定每股基本盈利的利潤	763,666	335,835

根據2020年股份激勵計劃(見附註21)授予員工的未歸屬受限制股份在歸屬期內有權獲得不可沒收的股息。就計算每股基本盈利而言，分子因此須根據此類未歸屬股份的參與權就此類未歸屬股份應佔未分派盈利作出調整，此類未分派盈利未在損益中確認。

**(ii) 普通股加權平均數(基本)：**

截至2022年及2021年12月31日止六個月發行的普通股加權平均數分別為1,242,012,925股及1,206,451,996股，計算如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 股份數目	2021年 股份數目
於2021年及2022年7月1日發行的普通股	1,202,646,619	1,204,860,715
與香港公開發售及行使超額配股權相關的發行股份的影響	38,800,070	-
從股份激勵計劃轉出股份的影響(附註21)	1,955,734	1,615,808
股份回購的影響(附註20(b))	(1,389,498)	(24,527)
普通股加權平均數	1,242,012,925	1,206,451,996

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 10 每股盈利(續)

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2022年及2021年12月31日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣764,090,000元及人民幣336,779,000元，以及普通股加權平均數1,248,539,520股及1,217,411,723股計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 股份數目	2021年 股份數目
普通股加權平均數(基本)	1,242,012,925	1,206,451,996
股份激勵計劃的攤薄影響(附註21)	6,526,595	10,959,727
普通股加權平均數(攤薄)	1,248,539,520	1,217,411,723

### 11 物業、廠房及設備

	公寓	租賃資產裝修	辦公設備	門店運營設備	機動車輛	模具	在建工程	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年7月1日賬面淨值	235,101	73,388	25,586	16,940	891	9,184	58,804	419,894
添置	-	27,032	2,970	3,720	351	15,266	33,362	82,701
透過業務合併收購(附註22)	-	451	855	33	-	-	-	1,339
出售	-	(1,673)	(1,193)	(328)	-	(190)	-	(3,384)
折舊	(4,214)	(11,458)	(5,050)	(2,651)	(225)	(11,171)	-	(34,769)
匯率調整	-	1,817	44	60	16	-	-	1,937
於2022年12月31日賬面淨值	230,887	89,557	23,212	17,774	1,033	13,089	92,166	467,718

公寓指自第三方處收購的位於中國的公寓。截至2022年12月31日，部分公寓的房產證仍在辦理中。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 12 使用權資產

按相關資產的類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

	物業 人民幣千元	倉庫設備 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2022年7月1日的賬面淨值	583,906	6,804	1,751,879	2,342,589
添置	207,409	-	-	207,409
終止確認	(39,170)	-	-	(39,170)
折舊	(153,578)	(1,774)	(22,604)	(177,956)
匯率調整	4,228	-	-	4,228
於2022年12月31日的賬面淨值	602,795	5,030	1,729,275	2,337,100

截至2022年12月31日止六個月期間，本集團訂立了新物業租賃協議，主要包括辦公場所、倉庫及零售店的租賃。辦公場所的新租賃期通常為2至3年，倉庫的新租賃期通常為2至3年，及零售店的新租賃期通常為2至5年。

與於損益內確認的租賃相關的開支項目分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按相關資產類別劃分的使用權資產折舊費用：		
物業	153,578	135,926
倉庫設備	1,774	1,988
土地使用權	22,604	7,927
	177,956	145,841
租賃負債的利息(附註8)	16,229	16,964
與短期租賃及剩餘租期於12月31日或之前結束的 其他租賃相關的開支	10,234	18,318
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	7,090	2,902
COVID-19相關租金寬減	-	(28,249)

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 13 無形資產

截至2022年及2021年12月31日止六個月期間，本集團的軟件成本分別為人民幣1,114,000元及人民幣3,167,000元。截至2022年及2021年12月31日止六個月期間，攤銷數額分別為人民幣10,740,000元及人民幣10,848,000元。

### 14 其他投資

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
— 信託投資計劃投資	207,840	208,649
— 理財產品投資	601,801	—
— 其他	—	1,874
	<b>809,641</b>	<b>210,523</b>

於2020年12月，本集團投資於由一家信託公司(作為受託人)設立及管理的信託投資計劃(「信託計劃A」)，其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年3月。根據該協議，信託計劃A旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年12月31日及截至2022年6月30日的公允價值估計分別為人民幣106,550,000元及人民幣103,537,000元。

於2021年7月，本集團投資於由一家信託公司(作為受託人)設立及管理的另一項信託投資計劃(「信託計劃B」)，其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年7月。根據該協議，信託計劃B旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年12月31日及截至2022年6月30日的公允價值估計分別為人民幣101,290,000元及人民幣105,112,000元。

於2022年12月31日，本集團投資於中國多家銀行及一家金融機構管理的若干理財產品，其本金總額為人民幣602,260,000元，可按要求贖回。該等理財產品的相關投資組合主要包括債務證券及其他具有固定收益的金融工具。該等理財產品的本金不保證可全數收回。該等理財產品不保證投資回報。於2022年12月31日，上述理財產品投資的公允價值估計為人民幣601,801,000元。

有關本集團的公允價值計量的資料載於附註23。



## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 15 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
製成品	1,471,097	1,186,810
低值易耗品	3,695	1,285
	<b>1,474,792</b>	<b>1,188,095</b>

(a) 已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售出存貨之賬面金額	3,200,082	3,797,276
存貨減值撥回	(3,970)	(34,686)
於綜合損益表中確認的存貨成本	<b>3,196,112</b>	<b>3,762,590</b>

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 16 貿易及其他應收款項

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
<b>流動</b>		
貿易應收款項	<b>360,569</b>	375,798
減：虧損撥備	<b>(89,458)</b>	(85,117)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	<b>271,111</b>	290,681
應收關聯方款項	<b>10,549</b>	5,105
代加盟商支付的雜項開支	<b>281,523</b>	246,097
待抵扣增值稅	<b>260,607</b>	182,906
租賃按金	<b>113,631</b>	101,124
應收在線支付平台及銀行款項(i)	<b>42,965</b>	26,806
存貨預付款項	<b>41,199</b>	52,476
授權費預付款項	<b>35,073</b>	35,223
與香港公開發售有關的上市開支預付款項	<b>-</b>	58,560
其他	<b>51,843</b>	57,220
	<b>1,108,501</b>	1,056,198

附註：

- (i) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

**16 貿易及其他應收款項 (續)****賬齡分析**

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
90天內	228,426	182,184
91至180天	28,688	89,050
181至360天	9,156	8,108
361至540天	4,818	11,233
超過540天	23	106
	<b>271,111</b>	<b>290,681</b>

**17 現金及現金等價物**

現金及現金等價物包括：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
手頭現金	542	450
銀行存款	5,186,059	5,348,042
綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的現金及現金等價物	<b>5,186,601</b>	<b>5,348,492</b>

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 18 貿易及其他應付款項

	於2022年 12月31日	於2022年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	604,291	649,415
應付工資	86,214	68,969
應計開支	200,738	264,905
其他應付稅項	35,938	52,078
押金	1,851,254	1,875,380
應付關聯方款項	10,990	13,710
其他	150,427	148,534
	<b>2,939,852</b>	<b>3,072,991</b>

#### 賬齡分析

截至報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日	於2022年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
1個月內	553,635	599,280
1至3個月	41,964	32,308
3個月至1年	3,639	5,010
1年以上	5,053	12,817
	<b>604,291</b>	<b>649,415</b>

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 19 租賃負債

下表載列本集團租賃負債於各報告期末的餘下合約到期情況：

	於2022年12月31日		於2022年6月30日	
	最低租賃付款 的現值 人民幣千元	最低租賃付款 總額 人民幣千元	最低租賃付款 的現值 人民幣千元	最低租賃付款 總額 人民幣千元
一年以內	266,487	272,297	257,997	263,332
一年後但兩年內	198,449	207,457	176,047	188,172
兩年後但五年內	187,766	210,603	188,031	215,398
五年以上	21,947	33,922	28,990	39,421
	408,162	451,982	393,068	442,991
	674,649	724,279	651,065	706,323
減：未來利息開支總額		(49,630)		(55,258)
租賃負債現值		674,649		651,065

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 20 資本及儲備

#### (a) 股本及資本公積

- (i) 根據本公司於2022年7月11日舉行的股東週年大會，自本公司於香港聯交所上市起，所有獲授權A類普通股（不論已發行或未發行）及B類普通股（不論已發行或未發行）均重新指定為每股面值0.00001美元的普通股。
- (ii) 於2022年7月13日，本公司於香港聯交所完成雙重主要上市。於完成雙重主要上市及行使超額配股權後，本公司分別發行41,100,000股及486,200股每股面值0.00001美元及每股發售價13.80港元的普通股。
- (iii) 截至2022年12月31日止六個月，3,142,908股受限制股份及購股權已歸屬及行使，並由庫存股份轉為普通股。
- (iv) 截至2022年12月31日，本公司已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股份）分析如下：

	股份數目	股本 人民幣千元
普通股	1,266,986,555	95

#### (b) 回購及註銷股份

於2021年12月21日，董事會批准了一項股份回購計劃，根據該計劃，本公司可在2022年9月21日之前回購最多200百萬美元的股份（「2021年股份回購計劃」）。

於2022年9月29日，董事會批准了一項新股份回購計劃，根據該計劃，本公司可在2022年9月29日起12個月內回購最多100百萬美元的股份（「2022年股份回購計劃」）。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

**20 資本及儲備** (續)**(b) 回購及註銷股份** (續)

截至2022年12月31日止六個月期間，本公司根據2021年及2022年股份回購計劃回購普通股如下：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於香港聯交所回購股份			
	所回購股份 數目	就每股份 支付的最高價 美元	就每股份 支付的最低價 美元	已支付的 總價 千美元	所回購股份 數目	就每股份 支付的最高價 港元	就每股份 支付的最低價 港元	已支付的 總價 千港元
2022年7月	40,000	1.94	1.94	78	-	-	-	-
2022年9月	36,360	1.39	1.39	51	-	-	-	-
2022年10月	2,921,668	1.39	1.12	3,692	166,000	10.38	9.98	1,696
2022年11月	375,200	1.50	1.40	549	-	-	-	-
合計	3,373,228			4,370	166,000			1,696
等值人民幣金額(人民幣千元)				31,175				1,536

根據2021年股份回購計劃，截至2022年9月21日(即該計劃的到期日)，本公司已在紐約證券交易所回購合共6,187,636股普通股。本公司董事會於2022年10月批准，將所有該等6,187,636股購回股份轉讓予特殊目的公司，以供日後根據2020年股份激勵計劃授出股份獎勵。

截至2022年12月31日，根據2022年股份回購計劃，於香港聯交所回購的166,000股股份已註銷，截至2022年12月31日在紐約證券交易所回購的3,296,868股股份期後於2023年1月註銷。

**(c) 股息**

截至2022年12月31日止六個月，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.043美元，共計53,640,000美元(相當於人民幣370,787,000元)。股息從資本公積中分派。

截至2021年12月31日止六個月，本公司宣派及派付截至2021年6月30日止財政年度的股息每股普通股0.039美元，共計47,178,000美元(相當於人民幣306,255,000元)。股息從資本公積中分派。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 21 以權益結算的股份支付

本集團採納了2020年股份激勵計劃，根據該計劃，經董事會批准的受限制股份、購股權、受限制股份單位或其他類型的獎勵可能授予僱員、董事及顧問，作為表現優異的獎勵。自2022年10月以來，2020年股份激勵計劃項下已發行的股份最高總數從92,586,048股增至98,773,684股（附註20(b)）。

#### (a) 股份獎勵

授予員工的受限制股份數目及其各自加權平均授予日公允價值變動如下：

	受限制 股份數目	每股受限制股份的 加權平均行使價 美元	每股受限制 股份的加權 平均授予日 公允價值 美元
截至2022年7月1日未行使	2,540,420	0.036	7.67
已歸屬	(2,496,668)	0.036	7.67
已沒收	(43,752)	0.036	7.67
截至2022年12月31日未行使	-	0.036	7.67

截至2022年及2021年12月31日止六個月，就上述授予本集團員工的股份支付獎勵於綜合損益表確認的薪酬開支總額（基於授予日公允價值和估計沒收率計算）分別為人民幣613,000元及人民幣3,099,000元。

#### (b) 購股權

截至2022年12月31日止六個月的購股權活動概述如下：

	購股權數目	每股加權平均 行使價 美元	每股受限制 股份的加權 平均授予日 公允價值 美元
截至2022年7月1日未行使	8,918,492	0.036	3.67
已行使	(756,856)	0.036	4.26
已沒收	(1,685,000)	0.036	3.27
截至2022年12月31日未行使	6,476,636	0.036	3.70
於2022年12月31日可行使	1,751,636	0.036	3.55
於2022年12月31日未歸屬	4,725,000	0.036	3.76

截至2022年及2021年12月31日止六個月，就上述授予本集團員工的購股權於綜合損益表確認的薪酬開支總額（基於授予日公允價值和估計沒收率計算）分別為人民幣21,072,000元及人民幣47,301,000元。



## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

**21 以權益結算的股份支付 (續)****(c) 受限制股份單位**

根據2020年股份激勵計劃，董事會分別於2022年10月及12月批准向一名獨立非執行董事及若干本集團僱員授予受限制股份單位(「受限制股份單位」)，以零購買價及每股0.036美元購入本公司143,436股及1,055,800股普通股。

上述受限制股份單位於其授予日期被平均分為2至5個批次。第一批於授予日期或指定期間後立即歸屬，餘下批次將按照各自的歸屬時間表，從授予日期開始的一至四年歸屬，前提是僱員仍在職，無任何業績要求。

授出的受限制股份單位數目及其各自加權平均授予日公允價值變動如下：

	受限制股份 單位數目	每股受限制股份 單位的加權平均 購買價 美元	每股受限制 股份單位的加權 平均授予日 公允價值 美元
截至2022年7月1日未行使	-	-	-
已授予	1,199,236	0.032	2.69
已歸屬	(229,336)	0.023	2.29
截至2022年12月31日未行使	969,900	0.034	2.78

受限制股份單位的公允價值乃參考本公司的普通股於其相應的授予日的市價釐定。

於2022年10月及2022年12月授予的受限制股份單位的公允價值分別為172,000美元(相當於人民幣1,224,000元)及3,050,000美元(相當於人民幣21,273,000元)。截至2022年12月31日止六個月，就上述已授出受限制股份單位於綜合損益表確認的薪酬開支總額(基於授予日公允價值和估計沒收率計算)為人民幣4,895,000元。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 22 收購附屬公司

於2022年11月30日，本集團從第三方以現金對價3,097,377,000越南盾（相當於人民幣893,000元）收購了MINISO VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY 90%的股份及投票權。

以下概述了於收購日收購資產及承擔負債的已確認金額：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	1,339
使用權資產	10,467
存貨	11,573
貿易及其他應收款項	12,852
現金及現金等價物	5,461
貿易及其他應付款項	(25,387)
租賃負債	(15,313)
收購的可辨認淨資產總值	992
減：非控股權益	(99)
轉讓對價總額	893

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

**23 金融工具的公允價值計量****(i) 按公允價值計量的金融資產及負債****公允價值層級**

下表呈列於期末本集團按經常性基準計量的金融工具之公允價值，並按照《國際財務報告準則》第13號－公允價值計量中的定義分類為三個公允價值層級。

公允價值計量所歸類的層級乃經參考以下估值技術所用輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一層級估值：僅使用第一層級輸入數據（即於計量日期的相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價）計量的公允價值。
- 第二層級估值：使用第二層級輸入數據（即未能達致第一層級的可觀察輸入數據）且並非使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。不可觀察輸入數據為無市場數據的輸入數據。
- 第三層級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

下表呈列本集團於各報告期末以公允價值計量的金融資產：

	於2022年 12月31日的 公允價值	於2022年12月31日的公允價值計量分為		
	人民幣千元	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元
<b>經常性公允價值計量</b>				
資產：				
－ 其他投資	<b>809,641</b>	–	<b>809,641</b>	–

	於2022年 6月30日的 公允價值	於2022年6月30日的公允價值計量分為		
	人民幣千元	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元
<b>經常性公允價值計量</b>				
資產：				
－ 其他投資	<b>210,523</b>	<b>1,874</b>	<b>208,649</b>	–

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 23 金融工具的公允價值計量(續)

#### (i) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

##### 公允價值層級(續)

截至2022年12月31日止六個月，第一層級與第二層級之間並無轉移或並無第三層級的轉進或轉出。本集團的政策為於產生公允價值層級轉移的各報告期末確認相關轉移。

於2022年6月30日，第一層級中的其他投資指對貨幣基金的投資。該投資的公允價值乃基於資產負債表日期的市價予以釐定。

於2022年12月31日及2022年6月30日，第二層級中的其他投資指對信託投資計劃及理財產品的投資。該等投資的公允價值由本集團參考設立及管理該等投資的信託公司、銀行及金融機構(請參閱附註14)所報的公允價值，使用具有類似條款、信貸風險、剩餘期限及其他市場數據的工具當前可用預期回報率予以釐定。重新計量其他投資的公允價值所產生的收益計入綜合損益表中的其他收益淨額。

#### (ii) 並非按公允價值列賬的金融資產及負債的公允價值

由於該等金融工具為短期內到期，因此本集團以攤銷成本計量的金融工具的賬面金額與其於2022年12月31日及2022年6月30日的公允價值並無重大差別。

### 24 承諾

#### (a) 於2022年12月31日尚未於財務報表中計提的未履行資本承諾如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
軟件已訂約採購	-	1,000
工程項目已訂約採購	810,242	830,573
已訂約	810,242	831,573
已授權但未訂約	11,279	11,279
合計	821,521	842,852

# 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

## 25 或有情況

### (a) 納稅承諾

於2020年10月13日，名優產業投資(廣州)有限公司(「名優」)(一家於2021年10月27日前為本集團以權益法入賬的被投資公司的附屬公司，且於2021年10月27日後成為本集團的附屬公司)成立旨在於中國廣州收購一塊土地的使用權，並於該區建設本集團新的總部大樓。2020年11月26日，名創廣州就名優收購土地使用權及建設新總部大樓與該區當地政府簽訂意向書(「意向書」)，名創廣州向當地政府承諾，自2021年1月1日起的五年內，名創廣州於該區的附屬公司及名優繳納的稅款總額不低於人民幣965,000,000元。如上述實體未能履行該承諾，名創廣州將承擔補償差額的責任。

於2022年4月，名創廣州就2022日曆年納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣175,000,000元的履約擔保，有效期為2022年4月1日至2023年3月31日。

董事根據2022日曆年已付及應付的相關稅款及附加費作出評估，上述實體已滿足2022日曆年的承諾，因此名創廣州在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出相關補償。因此，截至2022年12月31日，並未就此事項計提撥備。

### (b) 有關不正當競爭的訴訟

於截至2022年6月30日止年度期間，深圳全棉時代科技有限公司就不正當競爭糾紛向本集團的若干中國附屬公司及本集團的一家供應商和本集團加盟商之一經營的一家門店提起一宗法律訴訟。針對中國附屬公司提出索賠的總金額約為人民幣30百萬元。根據本集團訴訟律師的評估，附屬公司在這宗案件中敗訴的可能性很小，即使原告勝訴，預計法院判決的賠償金額並不重大，且遠低於索賠總額。因此，截至2022年12月31日並未就該項索賠作出撥備。

### (c) 證券集體訴訟

於2022年8月17日，在美國就本公司首次公開發售登記及招股章程中的披露資料向本公司以及本公司若干高級人員及董事提起了一項股東集體訴訟。原告宣稱代表一類處境相似的投資者提起有關訴訟並代表他們尋求金錢補償。有關訴訟現時處於初步階段，董事無法評估訴訟的後果或可靠估計潛在損失(如有)。因此，截至2022年12月31日，並未就該訴訟計提撥備。

## 未經審計中期財務報告附註

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

### 26 重大關聯方交易

截至2022年及2021年12月31日止六個月，本集團的重大關聯方交易如下：

#### (i) 關鍵管理人員薪酬

關鍵管理人員薪酬包括以下內容：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期員工福利	8,208	8,146

#### (ii) 與關聯方的其他交易

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
生活家居產品銷售	11,305	7,471
提供信息技術支持和諮詢服務	2,730	16,673
生活家居產品採購	7,409	13,366
為當時以權益法入賬的被投資公司的附屬公司提供擔保	-	160,000
採購餐飲服務	2,808	6,395
支付租賃負債	8,688	-

# 審閱報告



致名創優品集團控股有限公司董事會之審閱報告  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

## 緒言

我們已審閱了列載於第33頁到69頁的中期財務報告，其包括名創優品集團控股有限公司(「貴公司」)於2022年12月31日的綜合財務狀況表及截止該日止六個月的相關的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》要求中期財務報告的編製必須符合其相關規定及國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》。董事須負責根據國際會計準則第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協議的委聘條款，僅向全體董事報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號 – 實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。中期財務報告審閱工作包括向主要負責財務會計事項的人員作出查詢，並執行分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照《香港審計準則》進行的審計範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審計中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審計意見。

## 結論

根據我們的審閱工作，我們並未注意到任何事項，使我們相信於2022年12月31日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》的規定編製。

畢馬威會計師事務所  
執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2023年2月28日

# 釋義

「2020年股份激勵計劃」	指	本公司於2020年9月採納的股份激勵計劃(經不時修訂)
「美國存託股份」	指	美國存託股份，每一股美國存託股份代表四股股份
「組織章程細則」	指	本公司組織章程細則(經不時修訂)
「聯繫人」	指	具有《上市規則》賦予該詞的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「授權代表」	指	《上市規則》第3.05條界定的授權代表
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中報而言，對中國的提述不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣，但文義另有所指者除外
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」或「我們」	指	名創優品集團控股有限公司，一家於2020年1月7日在開曼群島註冊成立的有限責任公司
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「關連人士」	指	具有《上市規則》賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有《上市規則》賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，指葉先生、楊女士及中間公司(葉先生及楊女士通過該等公司擁有本公司權益，即Mini Investment Limited、YGF MC Limited、YGF Development Limited、YYY MC Limited及YYY Development Limited)
「核心SKU」	指	連續12個月的累計銷售額超過人民幣100,000元的SKU
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》(經不時修訂)
「董事」	指	本公司董事



## 釋義

「一線城市」	指	北京、上海、廣州和深圳
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「GMV」	指	我們及我們的名創合夥人及代理商向終端客戶銷售（扣除銷售回扣前並包括向消費者收取的增值稅和銷售稅（如適用），無論商品是否退回）的所有商品的總價值
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司，及如文義所指，就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前期間而言則指該等附屬公司（猶如該等公司於相關時間已為本公司的附屬公司）
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港公開發售」	指	根據招股章程的條款並在所述條件的規限下，按公開發售價（另加1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00015%財匯局交易徵費及0.005%香港聯交所交易費）提呈發售香港發售股份以供香港公眾認購，詳情載於招股章程「全球發售的架構－香港公開發售」一節
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「一番賞」	指	TOP TOY品牌下銷售的產品品類之一，其主要特色為漫畫人物，一般以抽獎形式發售
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會不時發佈的《國際財務報告準則》
「獨立第三方」	指	並非本公司關連人士或本公司關連人士的聯繫人（具有《上市規則》所賦予的涵義）的任何實體或人士
「國際發售」	指	根據於2022年3月31日向美國證監會提交並生效的F-3ASR表格的暫擱登記聲明及在國際承銷協議的條款及條件的規限下，按國際發售價有條件配售的國際發售股份
「IP」	指	知識產權
「最後實際可行日期」	指	2023年2月28日
「上市」	指	股份於香港聯交所主板上市

## 釋義

「上市日期」	指	2022年7月13日，即股份上市及股份首次獲准在香港聯交所開始交易的日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由香港聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於香港聯交所GEM並與香港聯交所GEM並行運作
「Mini Investment Limited」	指	Mini Investment Limited，一家於2019年11月26日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限責任公司
「名創合夥人」	指	名創合夥人模式下的加盟商，該模式具有連鎖加盟店特徵。在該模式下，加盟商將為使用我們「名創優品」或「TOP TOY」品牌零售門店特許經營權承擔開店資本開支和門店運營費用
「名創優品門店」	指	任何以「名創優品」品牌名稱經營的門店，包括我們的直營店、名創合夥人門店及代理門店
「《標準守則》」	指	《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「葉先生」	指	葉國富先生，執行董事、董事會主席、本公司首席執行官、本集團創始人、本公司控股股東及授權代表
「楊女士」	指	楊雲雲女士，葉先生的配偶及本公司控股股東
「提名及企業管治委員會」	指	董事會提名及企業管治委員會
「紐交所」	指	紐約證券交易所
「O2O」	指	線上到線下，一種吸引潛在顧客從線上渠道購買轉為實體店購買的經營策略
「招股章程」	指	本公司日期為2022年6月30日的招股章程
「報告期間」	指	截至2022年12月31日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「美國證監會」	指	美國證券交易監督委員會

## 釋義

「二線城市」	指	主要包括中國境內各省的省會城市及自治區、中央管轄的直轄市以及本公司認為具有相似水平發展潛力的其他城市
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SKU」	指	庫存單位，可供購買的各類產品及服務的唯一標識
「附屬公司」	指	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「三線及以下城市」	指	除中國一二線城市之外的其他城市
「TOP TOY門店」	指	任何以「TOP TOY」品牌名稱經營的門店，包括我們的直營店及名創合夥人門店
「美國」	指	美利堅合眾國、其領地、屬地及其所有管轄地域
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比